

Конкурс научных работ по английскому языку  
«Занимательная лингвистика»

для школьников 9-11 классов

декабрь 2023 г. – март 2024 г.

**“Metaphors we live by” –**

Конкурс проводится в два этапа с 01 декабря 2023 года по 26 марта 2024 года.

- 1 тур (заочный) с 11 декабря 2023 г. по 01 марта 2024 г.

Тексты работ принимаются **до 01 марта 2024 г.**

До указанного срока участникам также необходимо заполнить регистрационную форму

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeKdIG-xY6L7q0v3duOKULNq0bgQeCJXLcDMNarYGwAgzQ8dA/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeKdIG-xY6L7q0v3duOKULNq0bgQeCJXLcDMNarYGwAgzQ8dA/viewform?usp=sf_link)

- 2 тур (очный). Выступление на круглом столе 26 марта 2024 г.

Отв. преподаватели: доц. Петухова Е.В., доц. Умеренкова А.В.

Материалы для заочного тура принимаются только по электронному адресу: [petukhova.lena2015@yandex.ru](mailto:petukhova.lena2015@yandex.ru).

**Примечание: Работа считается принятой на конкурс только в случае получения подтверждения от организаторов!**

Справки по телефону: 8-904-528-45-83 (Петухова Елена Владимировна)

### Задачи конкурса:

- повышать мотивацию к изучению иностранных языков;
- повышать конкурентноспособность учащихся в современном мире;
- способствовать достижению личностных, предметных, метапредметных результатов.

### **Требования к содержанию и оформлению работ, присылаемых на конкурс**

- Работа должна представлять собой лингвистический анализ метафор (с интерпретацией их значения), используемых в художественном тексте.

В качестве текстов для анализа должны выступать произведения или отрывки **из англоязычной художественной литературы XX-XI вв.**

Исследование проводится в области **лингвистики, лингвокультурологии, межкультурной коммуникации.**

- Работы выполняются **на английском языке.**

- В вводной части работы должны быть сформулированы **актуальность и цель.**

- В конце работы приводится **список литературы.** Источники в списке литературы располагаются по алфавиту и нумеруются в соответствии с алфавитным порядком.

В случае использования русскоязычных источников библиографические данные необходимо предварительно транслитерировать (перевести с кириллицы на латиницу) с помощью программы <http://translit-online.ru>

При использовании электронных изданий и интернет-ресурсов необходимо указать ссылку и дату обращения (*пример оформления см. ниже*).

- Теоретическая часть работы должна содержать **внутритекстовые ссылки** на используемые источники.

Ссылки по тексту оформляются в квадратных скобках с указанием номера источника (в соответствии с очередностью в списке литературы) и

страницы, на которой расположена цитата в данном источнике (при прямом цитировании). Ссылка ставится в конце предложения перед точкой (Пример оформления см. ниже).

Если в ссылке указываются две страницы, следующие друг за другом без интервала, то их обозначают через тире: [10, p. 22–23].

Если в ссылке указывается несколько источников, они разделяются точкой с запятой: [5; 8; 11].

**Важно: все источники из списка литературы должны иметь сноску [...] в тексте статьи!**

- **Конкурсная работа** должна быть **объемом не более 5-6 страниц** текста в текстовом редакторе MicrosoftWord, версия 6.0 и выше, шрифт TimesNewRoman Cyr, размер шрифта 14, интервал 1,5. Текст форматировать по ширине. Отступ для абзаца 1 см, все поля по 2 см.

В правом углу жирным курсивом указываются инициалы и фамилия автора, ниже указывается населенный пункт и номер или название школы, на следующей строке по центру заглавными буквами жирным шрифтом – название темы.

**Пример оформления работы:**

*И.И. Иванов  
г. Курск, МБОУ  
«Средняя общеобразовательная школа» № 61*

## **INDIVIDUAL AUTHORIAL METAPHOR IN THE NOVEL *THE HUNGER GAMES* BY SUZANNE COLLINS**

**Пример оформления внутритекстовых ссылок:**

Прямое цитирование:

“Analyzing prepositions one should consider the context” [3, p. 22].

Непрямое цитирование:

Analyzing prepositions one should consider the context [3].

Ссылка на несколько источников:

Analyzing prepositions one should consider the context [3; 5; 8].

### **Пример оформления списка литературы:**

Пример оформления бумажного издания:

Ashurova N. The use of advertising texts in teaching a foreign language // Science and Practice: A New Level of Integration in the Modern World. 2019. Pp. 190-192.

Пример оформления электронного издания:

Grigorenko S. E. Using video in the process of teaching a foreign language at a university // Research Result. Pedagogy and Psychology of Education. 2020. Vol. 6. No 3. Pp. 69-77. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44136860> (дата обращения: 22.05.2022).

**Работы, не отвечающие требованиям к оформлению, к участию в конкурсе не допускаются.**

**Все работы проверяются на плагиат (оригинальность работы должна составлять не менее 60 %).**